

TEASER

André Maschmann



Meine Eigenschaften:

- Unternehmer-Spirit
- umfangreiche Erfahrung als Gründer und Unternehmer
- Leidenschaft und Empathie
- Fleiß, Disziplin, unermüdlicher Einsatz, Professionalität, Begeisterungsvermögen
- hohes Maß an Menschlichkeit und Authentizität
- Coach statt Kontrolleur

Meine bisherige Laufbahn:

- Absolvent der privaten **Hamburger Wirtschaftsakademie** (Fachrichtung: Internationales Marketing) mit Ausbilder- und SEFIC-Zertifikat
- Erfahrung im Bereich **Fast Moving Consumer Goods**:
09/2001 - 04/2003
Product Manager
Van Houten GmbH & Co.KG (Süßwaren)
Mit Stationen in Deutschland und USA

05/2003 - 06/2005
Brand Manager "innovations & new products"
Stollwerck AG (Süßwaren)
www.sarotti.de

07/2005 - 12/2008
Head Of Customer Marketing
Borco-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co.KG (Spirituosen)
www.borco.com
- Erfahrung als Gründer und Unternehmer im **Dienstleistungsbereich**:
01/2009 – 04/2019
Geschäftsführender Gesellschafter
global office GmbH / global office Deutschland GmbH / global office International GmbH/
global office AT GmbH
www.global-office.de

- Erfahrung im Bereich **Shares and Consulting:**
12/2016 - heute
Geschäftsführender Gesellschafter
ALCANIDO Consulting GmbH
www.alcanido-consulting.de

Meine letzte Positionen:

- Gründer auf der grünen Wiese und Unternehmer von einer „two man show“ hin zu einer Millionen Gruppe inkl. Franchise-Lizenz-System und Beteiligungs-Management.

Was biete ich Ihnen an?

Beteiligung | Beratung | Begleitung in den Schwerpunktbereichen:

- Unternehmensgründung und Unternehmensexpansion
- Interims-Geschäftsführung
- Interims-Management
- Projekt-Management
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Management-Beratung
- Gründungs-Beratung
- Expansions-Beratung
- Organisations-Beratung
- Franchise-Beratung
- Prozess- Systematisierungen & Optimierungen

Was macht mich darüber hinaus wertvoll für Sie? Warum sollten Sie mit ALCANIDO zusammenarbeiten?

- Veränderung treibt mich an, von der einzelnen Person, Teilprozessen, über das Portfolio bis hin zur Organisation.
- Ich lege Wert auf durchdachte aber pragmatische Lösungen.
- Meine Schwerpunkte: innovatives Denken mit kaufmännischer Klarheit & konsequenter Kunden- und Vertriebsorientierung beim Handeln.
- Klarheit meint für mich im business: „pay what you get“ muss transparent über alle stake holder erkennbar sein.
- Mein Fokus: Multiplizierbarkeit, Systematisierungen und Skalierbarkeit.
- Meine Arbeits-Philosophie: uneingeschränkter Wille, Arbeitsfreude, Vertrauen, Fehlertoleranz, Entscheidungsfreudigkeit und das bei einer freundschaftlichen Arbeitsatmosphäre und respektvollem Umgang.
- Mit viel Engagement und Freunde und einem hohen Maß an Respekt füreinander verwirkliche ich mit Ihnen gern zusammen Ihre Ziele!

Kaltenkirchen, 01.01.2019

André Maschmann